

Bac Pro

RPIP

Réalisation de produits imprimés et pluri média

Production imprimée

OBJECTIF

Préparer les éléments nécessaires à la production (matières d'œuvre, forme imprimante), conduire et régler des presses d'exploitation complexe, s'assurer du contrôle-qualité, respecter les règles de sécurité et d'hygiène, ainsi que les contraintes environnementales.

DÉBOUCHÉS

Conducteur de presse offset ou numérique, façonnier, massicotier, conducteur de plieuse encarteuse, opérateur prépresse, technicien de fabrication, deviseur, opérateur système et flux numériques...

POURSUITE D'ÉTUDES

En Mention complémentaire (Bac + 1), BTS (bac +2), licences (Bac +3)... ; en écoles spécialisées (bachelor Bac + 3).

BTS Étude de réalisation d'un projet de communication ERPC

> Option A : étude de réalisation de produits plurimédia

> Option B : étude de réalisation de produits imprimés

BTS Édition

Les BTS peuvent être préparés en formation initiale ou en alternance.

Toute formation accessible avec le baccalauréat (DUT, licences, écoles spécialisées...), sous réserve de certaines spécificités.



Bac Pro

RPIP

Réalisation de produits imprimés et pluri média

Production imprimée

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Français, Histoire-géographie, Éducation morale et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Langue vivante (anglais), Arts appliqués-Culture artistique, Éducation physique et sportive.
- > Imposition, traceur, CTP, Impression offset, Impression numérique multisupports, Bases de sérigraphie, Technologie de spécialité offset & numérique, Façonnage, Fabrication, Prévention Santé Environnement, Économie-Gestion.

LES PLUS

- > Tronc commun en 2^{de} afin de découvrir les différents métiers de la chaîne graphique et d'affiner le choix de la filière.
- > 1 poste MAC par élève.
- > Réalisation de documents (de la création à l'impression) en collaboration avec la section Bac Professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia option « Production Graphique » et AMA Com. visuelle.
- > La semaine professionnelle : visites d'entreprises, intervenants, accompagnement et aide à la recherche d'entreprises, conseils sur la posture à adopter en entreprise, accompagnement à la construction du projet professionnel, entraînement aux oraux.
- > Sorties et voyages scolaires.

