

# Bac Pro RPIP Réalisation de produits imprimés et pluri média

## Production graphique

### OBJECTIF

Mettre en page des textes et des images pour l'impression, ou des écrans pour le multimédia. Connaître l'ensemble de la chaîne graphique.

### DÉBOUCHÉS

Maquettiste infographiste multimédia, opérateur prépresse, photogreveur, technicien de fabrication, deviseur, opérateur système et flux numériques...

### POURSUITE D'ÉTUDES

En Mention complémentaire (Bac + 1), BTS (bac +2), licences (Bac +3)... ; en écoles spécialisées (bachelor Bac + 3).

BTS Étude de réalisation d'un projet de communication ERPC

> Option A : étude de réalisation de produits plurimédia

> Option B : étude de réalisation de produits imprimés

BTS Édition

BTS ou Bachelor Design graphique (sous réserve de mise à niveau ou prépa en arts appliqués)

Bachelor Animation conception 3D et effets visuels, web design, motion design, game design, arts appliqués en écoles spécialisées...

*Toute formation accessible avec le baccalauréat (DUT, licences, écoles spécialisées...), sous réserve de certaines spécificités.*



# Bac Pro

# RPIP

## Réalisation de produits imprimés et pluri média

## Production graphique

### MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Français, Histoire-géographie, Éducation morale et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Langue vivante (anglais), Arts appliqués-Culture artistique, Éducation physique et sportive.
- > PAO print (In Design, Illustrator, Photoshop), PAO web, Studio photo/vidéo, Imposition, traceur, Impression numérique multisupports, Technologie de spécialité texte, image, Fabrication, Prévention Santé Environnement, Économie-Gestion.

### LES PLUS

- > Tronc commun en 2<sup>de</sup> afin de découvrir les différents métiers de la chaîne graphique et d'affiner le choix de la filière.
- > 1 poste MAC par élève.
- > Réalisation de documents (de la création à l'impression) en collaboration avec la section Bac Professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia option « Production Imprimée » et AMA Com. visuelle.
- > La semaine professionnelle : visites d'entreprises, intervenants, accompagnement et aide à la recherche d'entreprises, conseils sur la posture à adopter en entreprise, accompagnement à la construction du projet professionnel, entraînement aux oraux.
- > Sorties et voyages scolaires.

