

Bac Pro **AMMA** option Communication visuelle pluri média

OBJECTIF

Mettre au point sur le plan esthétique et technique des projets de communication visuelle relevant du domaine du print et/ou du web : mise en page de documents, illustrations 2D/3D, animations multimédia.

POURSUITE D'ÉTUDES

En DNMADe (bac +3), en écoles spécialisées (bachelor Bac + 3), en BTS (bac +2), en mention complémentaire (Bac +1)

Les BTS d'arts appliqués, les DMA (diplômes des métiers d'art) ainsi que les MANAA (classes de Mise à niveau en arts appliqués préparées en lycée public) sont progressivement remplacés par le DNMADe. Quinze spécialités couvrent l'ensemble des arts appliqués, dont le graphisme, l'animation, le livre.

DÉBOUCHÉS

Graphiste, illustrateur, Maquettiste infographiste multimédia

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Édition, presse
Publicité, communication
Packaging, PLV
Multimédia

MANAA et classes préparatoires en écoles privées.
BTS Étude de réalisation d'un projet de communication ERPC
Bachelors : Animation conception 3D et effets visuels, web design, motion design, game design, arts appliqués en écoles spécialisées : mode, design d'espace, design de produits...

Toute formation accessible avec le baccalauréat (DUT, licences, écoles spécialisées...), sous réserve de certaines spécificités.



Bac Pro **AMA** option Communication visuelle pluri média

MATIÈRES ENSEIGNÉES

- > Français, Histoire-géographie, Éducation morale et civique, Mathématiques, Sciences physiques et chimiques, Langue vivante (anglais), Arts appliqués-Culture artistique, Éducation physique et sportive.
- > Studio graphique, Infographie (In Design, Illustrator, Photoshop), Studio Web, photo, vidéo, Pratique plastique, Typographie & mise en page, Technologie de spécialité, Histoire des arts & de la communication visuelle, Prévention Santé Environnement, Économie-Gestion.

LES PLUS

- > Réalisation de documents (de la création à l'impression) en collaboration avec la section Bac Professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia option « Production Graphique » et « Production Imprimée ».
- > 1 poste MAC par élève.
- > La semaine professionnelle : visites d'entreprises, intervenants, accompagnement et aide à la recherche d'entreprises, conseils sur la posture à adopter en entreprise, accompagnement à la construction du projet professionnel, entraînement aux oraux.
- > Sorties et voyages scolaires.

